

CaixaBank obtuvo un beneficio de 466 millones, un 1,6% más que en el mismo periodo de 2013

Se consolida el crecimiento de los ingresos del negocio bancario, con un incremento del margen de explotación del 6,7% sin considerar los costes extraordinarios de 2013, hasta los 2.420 millones de euros.

Destaca la evolución de los recursos de clientes de la actividad minorista, (8.756 millones, +3,4%), hasta alcanzar los 268.000 millones de euros, con un significativo aumento de los recursos fuera de balance (5.725 millones de euros, +10,2%).

- **El margen de intereses alcanza los 3.074 millones (+4,7%)** por la adecuada gestión del ahorro minorista; **las comisiones se sitúan en los 1.374 millones (+4,1%)** por el aumento de la comercialización de los productos fuera de balance; y **los gastos recurrentes se reducen un 6,1%** por la optimización de la estructura del Grupo y la consecución de sinergias.
- **El resultado atribuido al negocio bancario y de seguros**, excluyendo la actividad inmobiliaria y las participadas, asciende a 30 de septiembre a 1.037 millones de euros.
- **La ratio de morosidad cae por tercer trimestre consecutivo**, con una reducción de 118 puntos básicos en el año, hasta el 10,48%, con una fuerte reducción de los saldos dudosos de 3.925 millones (-15%). La cobertura de los créditos dudosos alcanza el 58%.
- **Excelente nivel de liquidez** de 61.172 millones. En los nueve primeros meses de 2014, CaixaBank ha devuelto, de forma anticipada, 11.880 millones de euros de financiación del Banco Central Europeo (BCE), y ha acudido a la línea TLTRO del BCE por un importe de 3.000 millones.
- **La solvencia bajo Basilea III alcanza un Common Equity Tier 1 (CET1) del 13,1%**, con un *fully loaded* del 12,7%, y un exceso de 12.231 millones de capital de la máxima calidad. La generación de capital en el año ha sido de 103 puntos básicos de CET1.
- La cuota de penetración de particulares alcanza el 27,6% (**de los que un 23,5% tienen a CaixaBank como primera entidad**). CaixaBank mantiene el liderazgo en los principales productos de financiación: 15% total créditos, 15,8% hipotecas y 17,9% *factoring* y *confirming*. **Además, ya se han adherido 214.046 nuevos clientes al programa CaixaNegocios**, una nueva estrategia comercial para reforzar la relación con comercios, autónomos y microempresas.
- El pasado 31 de agosto **CaixaBank acordó con Barclays Bank PLC adquirir la sociedad Barclays Bank SAU**, que gestiona el negocio de banca minorista, gestión de patrimonios y banca corporativa de la entidad británica en España.

Barcelona, 24 de octubre de 2014.- CaixaBank, entidad presidida por Isidro Fainé y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, obtuvo un resultado neto atribuido de 466 millones en los nueve primeros meses del ejercicio 2014, un 1,6% más respecto al mismo periodo de 2013, cuando distintos resultados extraordinarios –básicamente, el registro de la diferencia negativa de consolidación de Banco de Valencia y los requerimientos del Real Decreto Ley 18/2012– impactaron en diferentes epígrafes de la cuenta de resultados.

En estos primeros nueve meses del año, CaixaBank ha impulsado su negocio bancario, con un crecimiento del margen de explotación del 6,7% sin considerar los gastos extraordinarios registrados en el 2013, y ha mantenido su liderazgo en banca en España, con una intensa actividad comercial que le ha permitido mantener elevadas cuotas de mercado en los principales productos y servicios.

El resultado atribuido al negocio bancario y de seguros, excluyendo la actividad inmobiliaria y las participadas, asciende a 1.037 millones de euros. La actividad inmobiliaria ha generado, en este periodo, pérdidas netas por importe de 742 millones de euros.

Importes en millones de euros	Enero - Septiembre		Variación en %
	2014	2013	
Ingresos financieros	6.568	7.043	(6,7)
Gastos financieros	(3.494)	(4.107)	(14,9)
Margen de intereses	3.074	2.936	4,7
Dividendos	104	104	
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	263	465	(43,4)
Comisiones netas	1.374	1.320	4,1
Resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio	577	601	(4,0)
Otros productos y cargas de explotación	(148)	(150)	(1,6)
Margen bruto	5.244	5.276	(0,6)
Gastos de explotación recurrentes	(2.824)	(3.007)	(6,1)
Gastos de explotación extraordinarios		(832)	
Margen de explotación	2.420	1.437	68,4
Margen de explotación sin costes extraordinarios	2.420	2.269	6,7
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(1.799)	(3.449)	(47,8)
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(156)	2.091	
Resultado antes de impuestos	465	79	488,9
Impuesto sobre beneficios	1	373	
Resultado consolidado del ejercicio	466	452	3,0
Resultado atribuido a intereses minoritarios		(6)	
Resultado atribuido al Grupo	466	458	1,6

Además, el pasado 31 de agosto CaixaBank acordó con Barclays Bank PLC adquirir la sociedad Barclays Bank SAU, que gestiona el negocio de banca minorista, gestión de patrimonios y banca corporativa de la entidad británica en España.

Con esta operación, CaixaBank refuerza su liderazgo en España, al incorporar a aproximadamente 555.000 nuevos clientes, principalmente de banca minorista y banca privada y personal, unos activos de 21.600 millones de euros, una red de 271 oficinas y 2.446 empleados.

El margen de intereses alcanza los 3.074 millones (+4,7%)

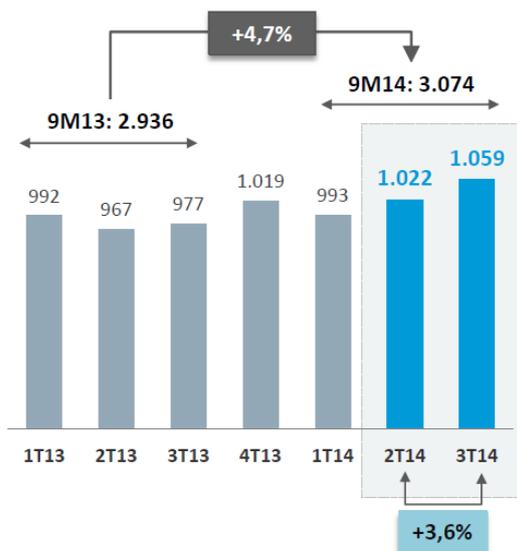
La buena evolución de la cuenta de resultados se observa ya en la primera línea, con un aumento del margen de intereses del 4,7% con respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado por la continua reducción del coste del ahorro a vencimiento. La cifra del trimestre asciende a 1.059 millones, lo que supone el importe trimestral más elevado desde hace 2 años.

Esto permite que los ingresos básicos del negocio bancario (margen de intereses y los ingresos por comisiones) de los nueve primeros meses del año alcancen los 4.448 millones de euros (+4,5%).

Tendencia creciente del margen de intereses

Evolución del margen de intereses

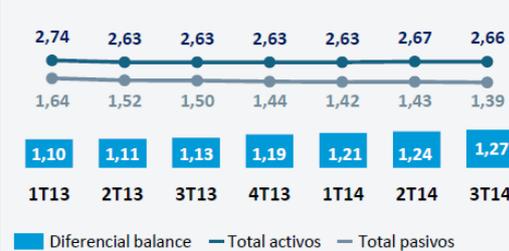
En millones de euros



Diferencial de la clientela



Diferencial de balance



Los gastos de explotación recurrentes alcanzan los 2.824 millones de euros, con una reducción del 6,1% respecto al mismo periodo del año anterior, por la consecución de sinergias y la racionalización de los costes.

La evolución de los ingresos y los gastos permite que el margen de explotación alcance los 2.420 millones, lo que supone un 6,7% más sin considerar los costes extraordinarios de 2013 (832 millones).

Las dotaciones para insolvencias y otros se situaron en 1.799 millones, con un descenso del 47,8% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando se registraron 902 millones para cumplir con el Real Decreto Ley 18/2012 y 375 de la aplicación de los nuevos criterios de refinanciaciones.

Los recursos minoristas crecen en 8.756 millones (+3,4%)

CaixaBank cerró septiembre con unos activos totales de 333.699 millones de euros, y un balance muy equilibrado, con una cartera de créditos que equivale al 102,4% de los depósitos (Loan to deposits), con un descenso de 7,5 puntos porcentuales en lo que va de año.

CaixaBank se ha mantenido como la entidad líder del mercado español con 13,5 millones de clientes y 5.685 oficinas. La cuota de penetración de particulares alcanza el 27,6% (de los que un 23,5% tienen a CaixaBank como primera entidad).

El foco comercial de la entidad sigue centrado en la captación y vinculación de clientes, como demuestran las más de 500.000 nóminas captadas durante 2014, lo que ha permitido alcanzar una cuota en nóminas del 23% (+137 puntos básicos). Además, se han contratado 4.690 millones en primas y aportaciones brutas de seguros y planes de pensiones (+7% respecto a septiembre de 2013).

Los recursos totales se sitúan en los 307.272 millones, con un aumento en el año de 3.668 millones (+1,2%). Además, destaca el crecimiento de los recursos de clientes de la actividad minorista de 8.756 millones (+3,4%), hasta los 268.000 millones, con un significativo aumento de los recursos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones y otros) de 5.725 millones, un 10,2% más.

Aumento de los recursos minoristas con diversificación de productos

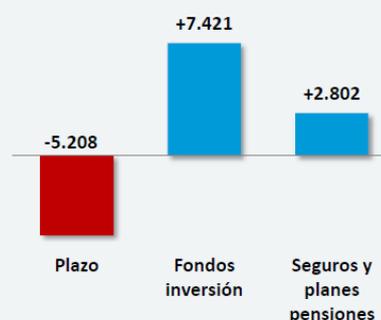
Desglose del total de recursos

En millones de euros	30 sept. 2014	Var. anual
I. Recursos en balance	245.578	(0,8%)
Ahorro a la vista	89.055	10,7%
Ahorro a plazo	76.008	(6,4%)
Empréstitos	2.991	(2,7%)
Pasivos subordinados	3.365	(6,6%)
Emisiones institucionales	39.272	(11,5%)
Seguros	31.791	3,1%
Cesión temporal de activos y otros	3.096	(23,9%)
II. Recursos fuera de balance	61.694	10,2%
Fondos de inversión, carteras y sicavs	35.373	26,5%
Planes de pensiones	18.639	11,0%
Otros recursos gestionados ¹	7.682	(31,5%)
Total recursos	307.272	1,2%
Recursos minoristas	268.000	3,4%

Recursos minoristas **+8.756 MM€**
(+3,4%)

Traspaso de depósitos a plazo a productos fuera de balance

Variación anual, en millones de euros



¹ Variación anual afectada por la amortización anticipada de la emisión de DS emitida por "la Caixa"

Los créditos concedidos alcanzan los 51.600 millones

CaixaBank mantiene el liderazgo en las cuotas de mercado de los principales productos de financiación: total créditos (15%), hipotecas (15,8%) y *factoring* y *confirming* (17,9%). Esta posición es reflejo del firme compromiso de apoyo a los proyectos de sus clientes y del fortalecimiento del tejido productivo. Durante 2014, la entidad ha aumentado las operaciones constituidas un 14%, hasta alcanzar los 51.600 millones de euros en créditos concedidos.

El ritmo de concesión aumenta: compromiso de financiación con particulares y empresas

	Cuota de mercado ⁽¹⁾	Variación, en pbs ⁽²⁾
15.500 MM€ Líneas de preconcedidos para particulares, autónomos y empresas	Consumo +23% concesión 9M13 vs. 9M14	Crédito al consumo 14,3% +26 pbs
	Hipotecas +29% concesión 9M13 vs. 9M14	Crédito hipotecario 15,8% +20 pbs
	Autónomos <i>CaixaNegocios</i> +15% concesión ⁽³⁾ 3T13 vs. 3T14	Penetración autónomos 31,2% +135 pbs
	Pymes +21% concesión 9M13 vs. 9M14	Factoring y confirming 17,9% CaixaBank: +4% Mercado: -6%

¹ Últimos datos disponibles. Consumo y crédito hipotecario, cuota a julio, factoring y confirming cuota a agosto, penetración autónomos, septiembre

² Variación cuotas: consumo, trimestral; crédito hipotecario, factoring y confirming y autónomos, 12 meses

³ Lanzamiento del programa CaixaNegocios en marzo 2014
 Fuente: BdE, SS y AEF

Los créditos sobre clientes brutos ascienden a 194.447 millones de euros, un 6,2% menos hasta cierre de septiembre de 2014 (-4,3% si se considera la cartera sana sin promotor). Los principales impactos en su evolución siguen siendo el desapalancamiento generalizado en el sistema, la reducción de la exposición al sector promotor (-21,9%, -4.370 millones).

A principios de marzo de 2014 se puso en marcha la estrategia comercial CaixaNegocios, con el objetivo de reforzar su relación con comercios, autónomos, profesionales y microempresas, a la que hasta septiembre se han adherido 214.046 nuevos clientes. Y en septiembre se puso en marcha AgroBank, una nueva línea de negocio creada para reforzar el crecimiento en este segmento con la especialización de cerca de 400 oficinas y una nueva línea de financiación de 2.600 millones de euros en créditos preconcedidos.

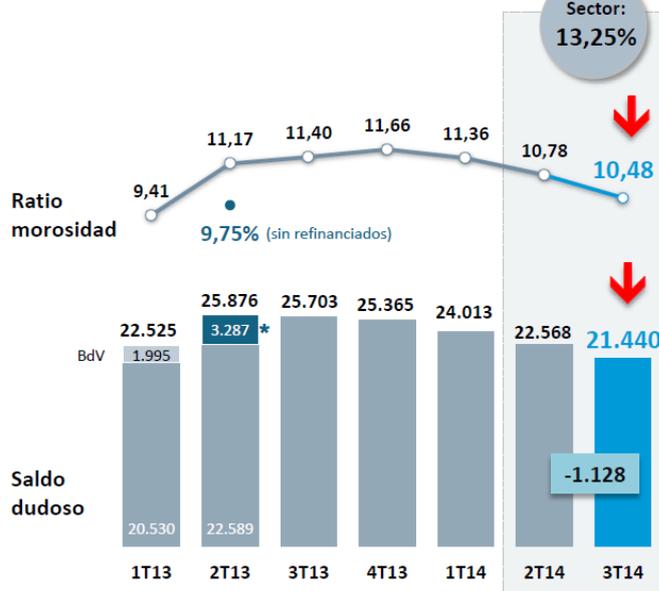
La morosidad cae por tercer trimestre consecutivo

La ratio de morosidad se ha reducido por tercer trimestre consecutivo, con una caída de 118 puntos básicos en el año, hasta el 10,48%, por debajo de la media del sector (13,25% en agosto), con una cobertura del 58%. Su evolución viene marcada por la fuerte reducción de saldos dudosos de 3.925 millones, que permite compensar el efecto del proceso de desapalancamiento. Aislado el impacto de la actividad inmobiliaria, la ratio de morosidad se sitúa en el 6,5% (-13 puntos básicos).

Los dudosos se reducen por 5º trimestre consecutivo, un 15% en el año

Evolución ratio de morosidad y saldo dudoso

En millones de euros y en porcentaje



► La ratio de morosidad continúa reduciéndose

10,48% Ratio de morosidad

6,5% Sin actividad inmob.

► La cobertura de la morosidad se mantiene elevada

58% Ratio de cobertura

12.353 MME Provisiones

BuildingCenter comercializa un 10% más de inmuebles

La intensa actividad de BuildingCenter, filial inmobiliaria de CaixaBank, ha permitido comercializar en los nueve primeros meses de 2014 (venta o alquiler) inmuebles por importe de 1.706 millones, un 10% más respecto al mismo período del año anterior. El total de inmuebles comercializados ha alcanzado los 16.367. La comercialización de inmuebles, incluyendo promotores, y considerando el valor de la inversión original, alcanza los 3.960 millones, con 26.447 inmuebles comercializados.

Adicionalmente, los activos inmobiliarios de CaixaBank destinados al alquiler ascienden, a 30 de septiembre de 2014, a 2.479 millones de euros netos de provisiones. La cartera neta de inmuebles adjudicados disponibles para la venta asciende a 6.956 millones de euros, con una cobertura del 53,1%.

Fortaleza en capital y excelente posición de liquidez

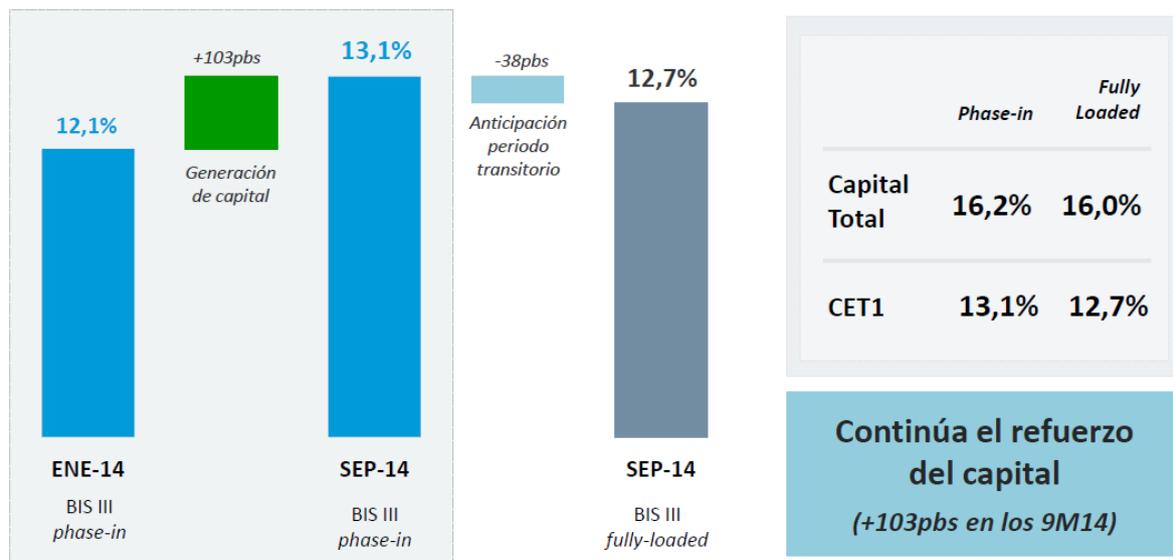
A 30 de septiembre de 2014, CaixaBank alcanza un Core Capital Basilea III (Common Equity Tier 1) del 13,1%, según criterios de aplicación progresiva vigentes este año, con un aumento de 103 puntos básicos en el año. En términos de recursos propios computables totales (Tier Total), se alcanza el 16,2%, que supone 137 puntos básicos más respecto a cierre de 2013.

Aplicando los criterios previstos para final del período transitorio (fully loaded), CaixaBank alcanza una ratio Core Capital Basilea III (Common Equity Tier 1) del 12,7%, lo que supone un excedente de 8.061 sobre el mínimo fully loaded del 7%.

Fortaleza en capital

Evolución del Ratio CET1 – BIS III

En porcentaje sobre APR



Por otro lado, la cómoda situación de liquidez de 61.172 millones ha permitido una reducción neta de 8.880 millones en el año de financiación del Banco Central Europeo (BCE). Desde el inicio de 2013, y considerando la incorporación de Banco de Valencia, la financiación con el BCE se ha reducido en 27.484 millones. A 30 de septiembre, el importe de la liquidez en balance (26.414 millones) excede en más de cuatro veces el dispuesto en la póliza del BCE (6.600 millones).

Obra Social “la Caixa”: nueva etapa, misma vocación

Durante el mes de octubre, la Obra Social “la Caixa” ha culminado su integración en la Fundación Bancaria “la Caixa”. Un cambio trascendente que refuerza el compromiso con las personas y con el progreso de la sociedad.

El proceso ha implicado la transformación de “la Caixa” en Fundación Bancaria, tal como establece la **Ley 26/2013 de Cajas de Ahorros y Fundaciones Bancarias**, y la aceptación global de los activos y pasivos de la antigua Fundación Caixa d’Estalvis i Pensions de Barcelona. Esta integración supone un nuevo impulso a la capacidad operativa de la Obra Social, ya que ésta será gestionada directamente por la Fundación Bancaria, propietaria del 100% de Critería CaixaHolding, sociedad que mantiene la participación del 58,91% en CaixaBank.

En 2014, por séptimo año consecutivo, **la Obra Social “la Caixa” gestiona un presupuesto de 500 millones de euros**, una partida que la vuelve a situar como la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

Como respuesta a la coyuntura actual, el grueso de la inversión, el **67% (334,9 millones)**, se destina **al desarrollo de programas sociales y asistenciales**. Los programas de ciencia, investigación y medio ambiente absorben el 13,2% (66,1 millones); el apartado cultural acapara el 12,9% de la inversión (64,3 millones); y el apoyo a la educación y formación, el 6,9% (34,7 millones).

Dentro del apartado social, el programa **Incorpora** ha facilitado ya **13.446 puestos de trabajo a personas en riesgo de exclusión en 3.242 empresas** de toda España entre los meses de enero y septiembre. Desde 2006 son más de 81.000 las inserciones promovidas en 30.000 organizaciones.

CaixaProinfancia, el programa dirigido a superar la pobreza infantil, ha facilitado ayudas a **48.000 niños y niñas** en situación de vulnerabilidad, de los cuales casi el 50% son hijos de familias monoparentales. En el último trimestre se han reforzado las actuaciones para apoyar a las familias en la vuelta al colegio, y se han entregado kits básicos de material escolar.

La promoción de la salud es otro de los pilares básicos de la Obra Social. En el plano de la atención hospitalaria, se ha acompañado a más de **10.000 pacientes** en la última etapa de su vida, dentro de un proyecto que también contempla el apoyo a los familiares de personas con enfermedades avanzadas. La Obra Social ha anunciado recientemente una ampliación de este proyecto, que permitirá su implantación en 100 hospitales y su expansión a cinco nuevas provincias.

La concepción de que salud y desarrollo son dos realidades indisociables se ha evidenciado una vez más con la presentación del ambicioso **programa “la Caixa” contra la malaria**, cuyo objetivo es la erradicación de esta enfermedad en el África Subsahariana. La Obra Social dedicará **5 millones de euros** al proyecto durante los próximos cinco años y la Fundación Bill & Melinda Gates igualará, como mínimo, esta aportación. La iniciativa está liderada por el doctor Pedro Alonso, director del Programa Mundial sobre Malaria de la Organización Mundial de la Salud.

Fiel a sus orígenes como Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros, las **personas mayores** siguen siendo un colectivo prioritario. Más de 500.000 han participado en las iniciativas del programa de envejecimiento activo de la Obra Social, que se impulsan en 609 centros de toda España.

Los diferentes programas de apoyo al **acceso de vivienda social** cuentan ya en estos momentos con **más de 23.000 pisos**, con precios sensiblemente inferiores a los de mercado, en sus diferentes modalidades de alquiler (asequible, solidario o social).

Además, la Obra Social sigue concibiendo la educación como motor de progreso individual y colectivo. Una premisa que impregna todos los programas que se llevan a cabo y que cristaliza en **edu-Caixa**. Esta iniciativa pone de manifiesto el decidido apoyo de la entidad a la formación de alumnos de 3 a 18 años, y al trabajo de profesores y asociaciones de madres y padres de alumnos. Más de **1,3 millones de alumnos de 5.800 escuelas** han participado en las iniciativas pedagógicas impulsadas por la Obra Social entre enero y septiembre de este año. Por otra parte, la entrega de 120 nuevas becas a estudiantes para ampliar estudios de posgrado en las mejores universidades extranjeras ha supuesto también un hito destacado en este apartado.

En el ámbito de la divulgación científica, **CosmoCaixa Barcelona** celebra **10 años** de existencia con más de **ocho millones de visitantes**. Con motivo de la efeméride, el Museo de la Ciencia de la Obra Social ha apostado por seguir compartiendo el conocimiento científico con todo tipo de públicos. Por ello, y para fomentar el disfrute de la ciencia en familia, se ha programado un amplio abanico de **actividades** para celebrar la primera década de vida del centro.

A esto se añade el **decidido apoyo a la investigación**, impulsando el avance del conocimiento en ámbitos universitarios a través del programa RecerCaixa, así como la investigación en torno al sida (IrsiCaixa), el cáncer (Unidad de Terapia Molecular "la Caixa" en el Hospital Vall d'Hebron), la cirugía endoscópica digestiva (Centro Wider) y las enfermedades neurodegenerativas (junto al CSIC y en el marco del Proyecto BarcelonaBeta) o cardiovasculares (CNIC) o genéticas (Instituto de Investigación Biomédica de Girona), entre otras.

Tras la inauguración de **CaixaForum Zaragoza**, el centro se ha consolidado como un referente social y cultural en la capital aragonesa, con cerca de 100.000 visitantes en cuatro meses. Esto se debe a la gran acogida que están teniendo exposiciones como *Pixar. 25 años de animación* y otras muestras de la amplia oferta expositiva de la red de CaixaForum, como *Mediterráneo. Del mito a la razón* (Madrid), *La belleza cautiva. Pequeños tesoros del Museo del Prado* (Barcelona); *Sorolla. El color de mar* (Palma de Mallorca); o *Los objetos hablan. Colecciones del Museo del Prado* (Tarragona).

En definitiva, la Obra Social "la Caixa", integrada recientemente en la Fundación Bancaria "la Caixa", mantiene intacta su vocación de servicio, desde la acción social más localizada hasta las grandes alianzas.



Datos relevantes del Grupo CaixaBank

En millones de euros	Enero - Septiembre		Variación	3T14	2T14
	2014	2013			
RESULTADOS					
Margen de intereses	3.074	2.936	4,7%	1.059	1.022
Margen bruto	5.244	5.276	(0,6%)	1.641	1.834
Margen de explotación sin costes extraordinarios	2.420	2.269	6,7%	701	890
Margen de explotación	2.420	1.437	68,4%	701	890
Resultado atribuido al Grupo	466	458	1,6%	161	153
BALANCE					
Activo Total	333.699	336.849	340.190	(0,9%)	(1,9%)
Patrimonio Neto	25.333	24.950	24.333	1,5%	4,1%
Recursos totales	307.272	309.337	303.604	(0,7%)	1,2%
<i>Minoristas</i>	268.000	270.209	259.244	(0,8%)	3,4%
<i>Mayoristas</i>	39.272	39.128	44.360	0,4%	(11,5%)
Créditos sobre clientes brutos	194.447	199.572	207.231	(2,6%)	(6,2%)
EFICIENCIA Y RENTABILIDAD (últimos 12 meses)					
Ratio de eficiencia (Total Gastos de explotación / Margen bruto)	57,1%	58,0%	72,2%	(0,9)	(15,1)
Ratio de eficiencia sin costes extraordinarios	57,0%	57,7%	59,5%	(0,7)	(2,5)
ROE (Resultado atribuido / Fondos propios medios)	2,2%	1,7%	2,1%	0,5	0,1
ROA (Resultado neto / Activos totales medios)	0,2%	0,1%	0,1%	0,1	0,1
RORWA (Resultado neto / Activos ponderados por riesgo)	0,4%	0,3%	0,4%	0,1	0,0
ROTE (Resultado atribuido / Fondos propios tangibles medios)	2,7%	2,1%	2,7%	0,6	(0,0)
GESTIÓN DEL RIESGO					
Dudosos	21.440	22.568	25.365	(1.128)	(3.925)
Ratio de morosidad	10,48%	10,78%	11,66%	(0,30)	(1,18)
Ratio de morosidad ex-promotor	6,70%	6,70%	6,83%	0,0	(0,13)
Provisiones para insolvencias	12.353	13.303	15.478	(950)	(3.125)
Cobertura de la morosidad	58%	59%	61%	(1)	(3)
Cobertura de la morosidad con garantía real	135%	138%	140%	(3)	(5)
Cobertura morosidad ex-promotor	59%	61%	63%	(2)	(4)
Adjudicados netos disponibles para la venta	6.956	6.747	6.169	209	787
Cobertura de inmuebles adjudicados disponibles para la venta <i>de los que: cobertura de suelo</i>	53%	53%	54%	(0)	(1)
	63%	64%	65%	(1)	(2)
LIQUIDEZ					
Liquidez	61.172	63.478	60.762	(2.306)	410
Loan to deposits	102,4%	101,8%	109,9%	0,6	(7,5)
SOLVENCIA - BIS III¹					
Common Equity Tier 1 (CET1)	13,1%	12,8%	12,1%	0,3	1,0
Tier Total	16,2%	16,0%	14,9%	0,2	1,3
APRs	141.814	144.877	152.527	(3.063)	(10.713)
Excedente CET1	12.231	11.966	11.587	265	644
Excedente Tier Total	11.698	11.573	10.496	125	1.202
Leverage Ratio	5,9%	5,7%	5,5%	0,2	0,4
Common Equity Tier 1 (CET1) fully loaded	12,7%	12,4%	11,7%	0,3	1,0
DATOS POR ACCIÓN					
Cotización (€/acción)	4,821	4,507	3,788	0,314	1,033
Capitalización bursátil	27.233	24.554	19.045	2.679	8.188
Número de acciones en circulación ² (miles)	5.648.901	5.592.619	5.025.419	56.282	623.482
Valor teórico contable (VTC) - fully diluted (€/acción)	4,48	4,46	4,43	0,02	0,05
Número de acciones - fully diluted (miles)	5.648.955	5.592.674	5.498.274	56.281	150.681
Beneficio por acción (BPA) (€/acción) (12 meses)	0,09	0,07	0,09	0,02	0,00
Número medio de acciones - fully diluted (miles)	5.648.007	5.594.935	5.416.010	53.072	231.997
PER (Precio / Beneficios; veces)	53,57	64,39	40,76	(10,82)	12,81
P/VC (valor cotización s/ valor contable)	1,08	1,01	0,86	0,07	0,22
ACTIVIDAD COMERCIAL Y MEDIOS (número)					
Clientes (millones)	13,5	13,6	13,6	(0,1)	(0,1)
Empleados del Grupo CaixaBank	31.517	31.574	31.948	(57)	(431)
Oficinas	5.685	5.695	5.730	(10)	(45)
Terminales de autoservicio	9.659	9.661	9.597	(2)	62

(1) Se han recalculado los datos BIS III Regulatorios de los trimestres anteriores de acuerdo a los criterios definitivos establecidos para el periodo transitorio. Incluyen el impacto de la Circular 3/2014 del BdE, de 30 de Julio de 2014, que considera el faseado de los fondos de comercio, así como la clarificación de EBA sobre el cálculo de los límites de las deducciones (Q&A 2014_842).

(2) En junio 2014 incluye las 149.484.999 acciones nuevas emitidas para atender la conversión de las Obligaciones Subordinadas Necesariamente Convertibles Serie I/2011. Su contratación efectiva en el mercado continuo empezó el 14 de julio de 2014.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo CaixaBank

Importes en millones de euros	Enero - Septiembre		Variación en %
	2014	2013	
Ingresos financieros	6.568	7.043	(6,7)
Gastos financieros	(3.494)	(4.107)	(14,9)
Margen de intereses	3.074	2.936	4,7
Dividendos	104	104	
Resultados de entidades valoradas por el método de la participación	263	465	(43,4)
Comisiones netas	1.374	1.320	4,1
Resultados de operaciones financieras y diferencias de cambio	577	601	(4,0)
Otros productos y cargas de explotación	(148)	(150)	(1,6)
Margen bruto	5.244	5.276	(0,6)
Gastos de explotación recurrentes	(2.824)	(3.007)	(6,1)
Gastos de explotación extraordinarios		(832)	
Margen de explotación	2.420	1.437	68,4
Margen de explotación sin costes extraordinarios	2.420	2.269	6,7
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(1.799)	(3.449)	(47,8)
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(156)	2.091	
Resultado antes de impuestos	465	79	488,9
Impuesto sobre beneficios	1	373	
Resultado consolidado del ejercicio	466	452	3,0
Resultado atribuido a intereses minoritarios		(6)	
Resultado atribuido al Grupo	466	458	1,6